

Koo celebrates World Translation Day by enabling the translation feature on the microblogging platform

Leaders, celebs and prominent personalities are now able to connect with a wider audience pan-India through a first-of-its-kind translation feature

National, September 30, 2021: Microblogging platform Koo - which empowers Indians to connect and express in their native languages, celebrates International Translation Day by now enabling real-time translation of content across eight distinct Indian languages.

A first-of-its-kind feature enables the automatic translation of a Koo into Hindi, Marathi, Kannada, Tamil, Assamese, Bengali, Telugu and English - thereby enhancing the digital reach and encouraging conversations and expressions of thought through languages that reflect India's rich linguistic diversity. Koo is the first social media platform in the world to enable this tech-driven translation feature.

As a multi-lingual microblogging platform, Koo has attracted users and public personalities from all walks of life - Chief Ministers, political leaders, sports stars, celebrities, spiritual gurus; who are actively leveraging the platform, and now its translation feature to expand their community outreach, engage seamlessly and reach out to a wider audience.

Reflecting on its multi-language offerings, a Koo spokesperson said, "India is a unique nation. We have thousands of languages and dialects. Most products assume that users speak a global language – but that has never been true for India. In addition to giving Indians a platform to connect and engage in their native languages, we are now enhancing their experience by enabling the power of translation in a unique way through Koo. We are elated to witness how eminent personalities are successfully using the feature to reach out to a wider audience across the country. No other social media platform in the world has ever created such an offering for Indians. We are delighted to be an India-first platform, built by Indians, for Indians!"

In a span of only 16 months since its launch, Koo has garnered over 1 crore downloads, with over 50% of users actively kooing in Hindi. The platform is focused on targeting 10 crore downloads in the near future.

As the power of expression in native languages is immense, Koo is now looking to expand its language offerings to cover 25 regional languages in the future; thus boosting a platform where internet users can celebrate diverse cultures, thoughts and opinions.

About Koo:

Koo was founded in March 2020, as a micro-blogging platform in Indian languages. Available in multiple Indian languages, people from across different regions in India can express themselves in their mother tongue. In a country where just 10% of India speaks English, there's a deep need for a social media platform that can deliver immersive language experiences to Indian users and help them connect with each other. Koo provides a stage to the voices of Indians who prefer to interact in Indian languages.

For further information, please contact:

Shubhangi Chaturvedi – Shubhangi.chaturvedi@pitchforkpartners.com / 9619821154

Kannada

ಕೂ ಮೈಕ್ರೋಬ್ಲಾಗಿಂಗ್ ವೇದಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಅನುವಾದ ವೈಶಿಷ್ಟ್ಯವನ್ನು ಸಕ್ರಿಯಗೊಳಿಸುವ ಮೂಲಕ ವಿಶ್ವ ಅನುವಾದ ದಿನವನ್ನು ಆಚರಿಸಲಾಗುತ್ತಿದೆ

ಮುಖಂಡರು, ಖ್ಯಾತನಾಮರು ಮತ್ತು ಪ್ರಮುಖ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳು ಈಗ ವಿಶಿಷ್ಟ-ರೀತಿಯ ಅನುವಾದ ಶೈಲಿಯ ಮೂಲಕ ಹೆಚ್ಚಿನ ಮಟ್ಟದ ಪ್ರೇಕ್ಷಕರೊಂದಿಗೆ ಸಂಪರ್ಕ ಸಾಧಿಸಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗಿದೆ

ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ, ಸೆಪ್ಟೆಂಬರ್ 30, 2021: ಮೈಕ್ರೋಬ್ಲಾಗಿಂಗ್ ಪ್ಲಾಟ್‌ಫಾರ್ಮ್ ಕೂ - ಭಾರತೀಯರನ್ನು ತಮ್ಮ ಸ್ಥಳೀಯ ಭಾಷೆಗಳಲ್ಲಿ ಸಂಪರ್ಕಿಸಲು ಮತ್ತು ತಮ್ಮ ಮನದಾಳವನ್ನು ವ್ಯಕ್ತಪಡಿಸಲು ಪೂರಕವಾಗಿದ್ದು, ಎಂಟು ವಿಭಿನ್ನ ಭಾರತೀಯ ಭಾಷೆಗಳಲ್ಲಿ ವಿಷಯದ ಕ್ಷಿಪ್ರ ಅನುವಾದ ವೈಶಿಷ್ಟ್ಯವನ್ನು ಸಕ್ರಿಯಗೊಳಿಸುವ ಮೂಲಕ ಅಂತರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಅನುವಾದ ದಿನವನ್ನು ಆಚರಿಸುತ್ತದೆ.

ಮೊತ್ತ ಮೊದಲ ಈ ವೈಶಿಷ್ಟ್ಯವು ನಿಮ್ಮ ಕೂವನ್ನು ಹಿಂದಿ, ಮರಾಠಿ, ಕನ್ನಡ, ತಮಿಳು, ಅಸ್ಸಾಮಿ, ಬಂಗಾಳಿ, ತೆಲುಗು ಮತ್ತು ಇಂಗ್ಲಿಷ್‌ಗೆ ಸ್ವಯಂಚಾಲಿತವಾಗಿ ಅನುವಾದಿಸಲು ಅನುವು ಮಾಡಿಕೊಡುತ್ತದೆ-ಆ ಮೂಲಕ ಡಿಜಿಟಲ್ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುವುದು ಮತ್ತು ಸಂಭಾಷಣೆಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ಭಾರತ ಪ್ರತಿಬಿಂಬಿಸುವ ಭಾಷೆಗಳ ಮೂಲಕ ಚಿಂತನೆಯ ಅಭಿವ್ಯಕ್ತಿ, ಶ್ರೀಮಂತ ಭಾಷಾ ವೈವಿಧ್ಯವನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸುವುದು ಮುಖ್ಯ ಉದ್ದೇಶವಾಗಿದೆ. ಕೂ ಈ ಟೆಕ್-ಚಾಲಿತ ಅನುವಾದ ವೈಶಿಷ್ಟ್ಯವನ್ನು ಸಕ್ರಿಯಗೊಳಿಸಿದ ವಿಶ್ವದ ಮೊದಲ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ವೇದಿಕೆಯಾಗಿದೆ.

ಬಹು-ಭಾಷೆಯ ಮೈಕ್ರೋಬ್ಲಾಗಿಂಗ್ ವೇದಿಕೆಯಾಗಿ, ಕೂ ಎಲ್ಲಾ ವರ್ಗದ ಬಳಕೆದಾರರು ಮತ್ತು ಸಾರ್ವಜನಿಕರನ್ನು ಆಕರ್ಷಿಸುತ್ತಿದೆ - ಮುಖ್ಯಮಂತ್ರಿಗಳು, ರಾಜಕೀಯ ನಾಯಕರು, ಕ್ರೀಡಾಪಟುಗಳು, ಸೆಲೆಬ್ರಿಟಿಗಳು, ಆಧ್ಯಾತ್ಮಚಿಂತಕರು ಹೀಗೆ ಹಲವಾರು ವೇದಿಕೆಯನ್ನು ಸಕ್ರಿಯವಾಗಿ ಸದುಪಯೋಗಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಿದ್ದಾರೆ ಮತ್ತು ಈಗ ನಮ್ಮ ಈ ಅನುವಾದದ ವೈಶಿಷ್ಟ್ಯವು ಅವರ ಸಮುದಾಯದ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸುವ ಮೂಲಕ ಅವರನ್ನು ಮುಕ್ತವಾಗಿ ತೊಡಗಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಮತ್ತು ಹೆಚ್ಚಿನ ಪ್ರೇಕ್ಷಕರನ್ನು ತಲುಪಲು ಸಹಾಯಕವಾಗಿದೆ.

ಬಹು-ಭಾಷೆಯ ಕೊಡುಗೆಗಳನ್ನು ಪ್ರತಿಬಿಂಬಿಸುತ್ತ, ಕೂ ವಕ್ತಾರರು, ಹೇಳುವಂತೆ "ಭಾರತವು ಒಂದು ವಿಶಿಷ್ಟ ರಾಷ್ಟ್ರವಾಗಿದೆ. ನಮ್ಮಲ್ಲಿ ಸಾವಿರಾರು ಭಾಷೆಗಳು ಮತ್ತು ಉಪಭಾಷೆಗಳಿವೆ. ಹೆಚ್ಚಿನ ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ಬಳಕೆದಾರರು ಜಾಗತಿಕ ಭಾಷೆಯನ್ನೇ ಮಾತನಾಡುತ್ತಾರೆ ಎಂದು ಊಹಿಸುತ್ತವೆ - ಆದರೆ ಅದು ಭಾರತದ ವಿಷಯದಲ್ಲಿ ನಿಜವಲ್ಲ. ಭಾರತೀಯರಿಗೆ ಅವರ ಸ್ಥಳೀಯ ಭಾಷೆಗಳಲ್ಲಿ ಜನರನ್ನು ಸಂಪರ್ಕಿಸಲು ಮತ್ತು ತಮ್ಮನ್ನು ತೊಡಗಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಒಂದು ವೇದಿಕೆಯನ್ನು ನೀಡುವುದರ ಜೊತೆಗೆ, ನಾವು ಈಗ ಅವರ ಅನುಭವವನ್ನು ವೃದ್ಧಿಸುವ ಮೂಲಕ ಅನುವಾದದ ಶಕ್ತಿಯನ್ನು ಅನನ್ಯ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಕೂ ಮೂಲಕ ಸಕ್ರಿಯಗೊಳಿಸುತ್ತಿದ್ದೇವೆ. ದೇಶಾದ್ಯಂತ ವ್ಯಾಪಕ ಪ್ರೇಕ್ಷಕರನ್ನು ತಲುಪಲು ಖ್ಯಾತನಾಮರು ಈ ವೈಶಿಷ್ಟ್ಯವನ್ನು ಹೇಗೆ ಯಶಸ್ವಿಯಾಗಿ ಬಳಸುತ್ತಿದ್ದಾರೆ ಎಂಬುದಕ್ಕೆ ಸಾಕ್ಷಿಯಾಗಲು ನಾವು ಉತ್ಸುಕರಾಗಿದ್ದೇವೆ. ಪ್ರಪಂಚದ ಯಾವುದೇ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ವೇದಿಕೆಯೂ ಭಾರತೀಯರಿಗಾಗಿ ಇಂತಹ ಕೊಡುಗೆಯನ್ನು ಸೃಷ್ಟಿಸಿಲ್ಲ. ಭಾರತೀಯರಿಗಾಗಿ, ಭಾರತೀಯರೇ ನಿರ್ಮಿಸಿದ ಭಾರತದ ಮೊದಲ ವೇದಿಕೆಯಾಗಿರುವುದಕ್ಕೆ ನಾವು ಸಂತೋಷಪಡುತ್ತೇವೆ!

ಬಿಡುಗಡೆಗೊಂಡ ಕೇವಲ 16 ತಿಂಗಳ ಅವಧಿಯಲ್ಲಿ ಕೂ 1 ಕೋಟಿಗೂ ಅಧಿಕ ಡೌನ್‌ಲೋಡ್ ಗಳನ್ನು ಗಳಿಸಿದೆ ಜೊತೆಗೆ 50% ಜನ ಸಕ್ರಿಯವಾಗಿ ಹಿಂದಿಯಲ್ಲಿ ಕೂ ಮಾಡುತ್ತಾರೆ. ಮುಂದಿನ ದಿನಗಳಲ್ಲಿ 10 ಕೋಟಿ ಡೌನ್‌ಲೋಡ್ ಗಳನ್ನು ವೇದಿಕೆ ಗುರಿಯಾಗಿಸಿಕೊಂಡಿದೆ.

સ્થಳીય ઢાષેગલ્લી જનર અઢીવ્યક્તીય શક્તીયુ અપારવઢીરુવુદરિંદ, કુ ઠાગ ઢવિષ્યદલ્લી 25 પુદ્દેશીક ઢાષેગલ્લી ઢુગુઠુલુ તન્ન ઢાષા કુઠુગુગલ્લી વીસુરિસલુ પુયુત્તીસુત્તીદ; ઠ મુલક અંતરુલ ઢુકુદારરુ વૈવિધ્યમય સંસ્કૃતીગલુ, ઠલુઠેચનેગલુ મત્તુ અઢીપુયુગલ્લી ઠચરિસઢહુદાદ વૈદીકયન્નુ વૃદ્ધીસુત્તુદ.

કુ ઢગુ:

કુ માર્ચ 2020 રલ્લી ઢારતીય ઢાષેગલ્લીગુઠુઠુ મુકુઠુ-ઢાગીંગ વૈદીકયુગી સુપીતવાયીતુ, ઠદુ અનેક ઢારતીય ઢાષેગલ્લી લઢ્યુવીદ, ઠલ્લી ઢારતદ વીવિદ પુદ્દેશગલ્લી જનરુ તમુ મુત્તુઢાષેયલ્લીયૈ તમુ મનદાલ્લીવન્નુ વ્યક્તપદીસીકુઠુઢહુદુ. કેવલ 10% જનરુ ઠંગીષ્ મુતનાઠુવ ઢારતદ દૈશદલ્લી, ઢારતીય ઢુકુદારરુગે મનમુઠુવંતે ઢાષા અનુઢવગલ્લી તલુપીસઢલ્લી મત્તુ પરસુર સંપર્ક સુધીસલુ સહાય મુઠુવ સુમાઢીક ઢુલતુઠ વૈદીક અત્તુવશ્યુવઢીદ. ઢારતીય ઢાષેગલ્લીગે ઠદ્યુતે નીઠુવ ઢારતીયર ઢુનીગલ્લીગે કુ ઠંદુ વૈદીકયન્નુ ઢદગીસુત્તુદ.

Gujarati :

Koo (કુ) મઠકુઠુલુગીંગ ઢેટફોર્મ પર અનુવાઢ સુવિઢાને સક્ષમ કરીને વિશ્વ અનુવાઢ દિવસની ઉજવણી કરે ઠે

નેતાઓ, સેવિઢિટીઓ અને અગ્રણી ઠસ્તીઓ ઠવે ઠા પ્રથમ પ્રકારની ઠાષાંતર સુવિઢા ઢુદ્ધારા સમગ્ર ઠારતના વિશાળ પ્રેક્ષકી સાથે ઠુઢાવા માટે સક્ષમ ઠે.

રાષ્ટ્રીય, 30 સપ્ટેમ્બર, 2021: મઠકુઠુલુગીંગ ઢેટફોર્મ Koo (કુ) - ઠે ઠારતીયોને તેમની મુળ ઠાષાઓમાં ઠુઢાવા અને વ્યક્ત કરવા માટે સશક્ત ઠનાવે ઠે, ઠાઠ અલગ અલગ ઠારતીય ઠાષાઓમાં સમાવિષ્ટોનો વાસ્તવિક સમય અનુવાઢને સક્ષમ કરીને ઠાંતરરાષ્ટ્રીય અનુવાઢ દિવસની ઉજવણી કરે ઠે.

ઠા પ્રકારની પ્રથમ સુવિઢા ઠિન્દુ, મરાઠી, કન્નડ, તમિલ, ઠાસામી, ઠંગાળી, તેલુગુ અને અંગ્રેઠુમાં કુના સ્વયાલિત અનુવાઢને સક્ષમ કરે ઠે-ઠેનાથી ઢિઠિટલ પઠોયમાં વઢારો થાય ઠે અને ઠાષાઓ ઢુદ્ધારા વાતચીત અને વિચારના અભિવ્યક્તિને પ્રોત્સાહન મળે ઠે ઠે ઠારતની સમૃદ્ધ ઠાષાકીય વિવિઢતાને પ્રતિબિંબિત કરે ઠે. ઠા ઠેક-ઠાઢારિત અનુવાઢ સુવિઢાને સક્ષમ કરવા માટે Koo (કુ) વિશ્વનું પ્રથમ સીશિયલ મીડિયા ઢેટફોર્મ ઠે.

ઠુઠુઠાષી મઠકુઠુલુગીંગ ઢેટફોર્મ તરીકે, Koo (કુ)એ વપરાશકર્તાઓ અને તમામ ક્ષેત્રના ઠાઠેર વ્યક્તિત્વને ઠાકર્ષી ઠે - મુખ્યમંત્રીઓ, રાઠકીય નેતાઓ, સુપીટર્સ સ્ટાર્સ, ઠ્યાતનામ લોકી, ઠાઢ્યાત્મિક ગુરુઓ; ઠેઓ સક્રિયપણે ઢેટફોર્મનો વાલ ઠઠાવી રહ્યા ઠે, અને ઠવે તેમના સમુદાયના વિસ્તારને વિસ્તૃત કરવા, ઠેકીકૃત ઠુઢાવા અને વિશાળ પ્રેક્ષકી સુધી પઠોયવા માટે તેની અનુવાઢ સુવિઢા.

તેની ઠુઠુઠાષી સુવિઢા પર પ્રતિબિંબ પાડતા, Koo (કુ)ના પ્રવક્તાએ કહ્યું, “ઠારત ઠેક અનન્ય રાષ્ટ્ર ઠે. ઠાપણી પાસે ઠઠારો ઠાષાઓ અને ઠુલ્લીઓ ઠે. મોટાઠાગના ઠત્પાઢકી ઢારે ઠે કે વપરાશકર્તાઓ વૈશ્વિક ઠાષા ઠુલ્લે ઠે - પરંતુ ઠારત માટે તે ક્યારેય સાચું રહ્યું નથી. ઠારતીયોને તેમની મુળ ઠાષાઓમાં ઠુઢાવા અને તેમાં ઠુઢાવા માટે ઠેક મંચ ઠાપવા ઠપરાંત, ઠમે ઠવે કુ ઢુદ્ધારા અનન્ય રીતે અનુવાઢની શક્તિને સક્ષમ કરીને તેમના અનુભવને વઢારી રહ્યા ઠીએ. દેશઠરના વ્યાપક પ્રેક્ષકી સુધી પઠોયવા માટે પ્રતિષ્ઠિત વ્યક્તિઓ ઠા સુવિઢાનો સફળતાપૂર્વક ઠપયુગ કેવી રીતે કરી રહ્યા ઠે તે ઠુઠેને ઠમને ઠાનંદ થાય ઠે. વિશ્વમાં અન્ય કોઠ

સોશિયલ મીડિયા પ્લેટફોર્મ ક્યારેય ભારતીયો માટે આવી સુવિધા બનાવી નથી. ભારતીયો માટે ભારતીયો દ્વારા બનાવવામાં આવેલ ભારતનું પ્રથમ પ્લેટફોર્મ બનીને અમને આનંદ છે!”

લોન્ય થયાના માત્ર 16 મહિનાના ગાળામાં, Koo (કૂ)એ 1 કરોડથી વધુ ડાઉનલોડ્સ મેળવ્યા છે, 50% થી વધુ વપરાશકર્તાઓ હિન્દીમાં સક્રિયપણે કૂ કરી રહ્યા છે. પ્લેટફોર્મ નજીકના ભવિષ્યમાં 10 કરોડ ડાઉનલોડના લક્ષ્ય પર કેન્દ્રિત છે.

મૂળ ભાષાઓમાં અભિવ્યક્તિની શક્તિ અપાર હોવાથી, કૂ હવે ભવિષ્યમાં 25 પ્રાદેશિક ભાષાઓને આવરી લેવા માટે તેની ભાષાની સુવિધા વધારવા માંગે છે; આમ એક પ્લેટફોર્મ પૂરું પાડવું જ્યાં ઇન્ટરનેટ યુઝર્સ વિવિધ સંસ્કૃતિઓ, વિચારો અને મંતવ્યોની ઉજવણી કરી શકે.

Koo (કૂ) વિશે:

Koo (કૂ)ની સ્થાપના માર્ચ 2020 માં કરવામાં આવી હતી, ભારતીય ભાષાઓમાં માઇક્રો બ્લોગિંગ પ્લેટફોર્મ તરીકે બહુવિધ ભારતીય ભાષાઓમાં ઉપલબ્ધ, ભારતમાં વિવિધ પ્રદેશોમાંથી લોકો પોતાની માતૃભાષામાં પોતાની અભિવ્યક્તિ કરી શકે છે. એવા દેશમાં જ્યાં ભારતનો માત્ર 10% ભાગ અંગ્રેજી બોલે છે, ત્યાં એક સોશિયલ મીડિયા પ્લેટફોર્મની તાતી જરૂરિયાત છે જે ભારતીય યુઝરને નિમજ્જન ભાષાના અનુભવો પહોંચાડી શકે અને તેમને એકબીજા સાથે જોડવામાં મદદ કરી શકે. Koo (કૂ) ભારતીયોના અવાજોને એક મંચ પૂરું પાડે છે જે ભારતીય ભાષાઓમાં વાતચીત કરવાનું પસંદ કરે છે.

વધુ માહિતી માટે, કૃપા કરીને સંપર્ક કરો:

શુભાંગી ચતુર્વેદી – Shubhangi.chaturvedi@pitchforkpartners.com / 9619821154

Tamil:

**મૈમક્રો પીનાક્કીન્ગ ત્લત્તિલ મોમ્પીપેયરંપ્પુ
અમ્સત્તૈ ઇયક્કુવતન્ મૂલમ્ ક્કુ સેયલિ હલક
મોમ્પીપેયરંપ્પુ તિનત્તૈ કોન્ડાડુકિરત્તુ.**

તલેવરંકલ્, પીરપલંકલ્ મળ્ળુમ્ મુન્નણિ ઓળુમૈકલ્ ઇપ્પોત્તુ ઓરુ ત્તનિત્તુવમોન્ મોમ્પીમાળ્ળત્તિન્ મૂલમ્ અતિક અળવિલોન્ પાર્વૈયોળ્ળરંકલે પેળુકિન્નળ્.

સેપ્તમ્બર્ 30, 2021: મૈમક્રોપીનાક્કીન્ગ ત્લમ્ સર્વત્તેસ મોમ્પીપેયરંપ્પુ તિનત્તૈ કોન્ડાડુકિરત્તુ, ઇન્તિયરંકલ્ ત્લંકલ્ સોન્ત મોમ્પીકળુડન્ ઇણેયવુમ્ મળ્ળુમ્ અવરંકલિન્ કળુત્તુક્કલે વેળિપ્પડુત્તવુમ્, ંડુ વેવ્વેળુ ઇન્તિય મોમ્પીકલિલ્ પતિવુકલે વિરેવોક મોમ્પીપેયરંકલ્ ક્કુ ઓપ્ હત્તવુકિરત્તુ.

કુવિલ્ ઇન્ત અમ્સમ્ તોન્નોકવે , ઇન્તિ, મરોત્તિ, કન્નડમ્, તમિઝ્, અસ્સોમિ, પેન્કોલિ, તેલુન્ગુ મળ્ળુમ્ ઓન્કિલત્તિલ્ પતિવુકલે મોમ્પીપેયરંકિરત્તુ, ઇતન્ મૂલમ્ ડિજિટલ્ પયન્પોડુ મેમ્પડુકિરત્તુ મળ્ળુમ્ ઇન્તિય મોમ્પીકલ્ મૂલમ્ હરેયોડલ્ મળ્ળુમ્ સિન્ત્તેનકલે

வெளிப்படுத்த இந்த வசதி ஊக்குவிக்கிறது. இந்த தொழில்நுட்ப அடிப்படையிலான மொழிபெயர்ப்பு அம்சத்தை அறிமுகப்படுத்திய உலகின் முதல் சமூக ஊடக தளம் கூ செயலி ஆகும்.

ஒரு பன்மொழி மைக்ரோ பிளாக்கிங் தளமாக, கூ அனைத்து தரப்பு பயனர்களையும் மற்றும் பொது நபர்களையும் ஈர்த்து வருகிறது - முதலமைச்சர்கள், அரசியல் தலைவர்கள், விளையாட்டு நட்சத்திரங்கள், பிரபலங்கள், ஆன்மீக குருக்கள் என பலரும் கூ தளத்தை தீவிரமாகப் பயன்படுத்துகின்றனர், இப்போது அதன் மொழிபெயர்ப்பை எளிதாக்கி அவர்களின் ரசிகர்களை விரிவுபடுத்திக்கொள்கிறார்கள், கூ பயனர்கள் தடையின்றி பயன்படுத்துகிறார்கள் மற்றும் பரந்த பார்வையாளர்களை அடைகிறார்கள்.

கூ மொழிபெயர்ப்பு அம்சத்தைக் குறித்து , அதன் செய்தித் தொடர்பாளர் கூறுவது .

இந்தியா ஒரு தனித்துவமான நாடு. நம்மிடம் ஆயிரக்கணக்கான மொழிகள் மற்றும் பேச்சுவழக்குகள் உள்ளன. பெரும்பாலான தயாரிப்புகள் பயனர்கள் உலக மொழிகளை பேசுவதாக உணர வைக்கிறது - ஆனால் இந்தியாவில் அப்படி அல்ல. இந்தியர்கள் தங்கள் தாய் மொழியில் இணைவதற்கும் ஈடுபடுவதற்கும் ஒரு தளத்தை வழங்குவதோடு மட்டுமல்லாமல், கூ மூலம் தனித்துவமான முறையில் மொழிபெயர்ப்பு சக்தியை வழங்குவதன் மூலம் பயனர்களின் அனுபவத்தை நாங்கள் தற்போது மேம்படுத்துகிறோம். நாடு முழுவதும் பரந்த பார்வையாளர்களை அடைய பிரபலங்கள் இந்த அம்சத்தை எவ்வாறு வெற்றிகரமாக பயன்படுத்துகிறார்கள் என்பதைப் பார்க்கும் போது நாங்கள் மகிழ்ச்சியடைகிறோம். உலகில் வேறு எந்த சமூக ஊடக தளமும் இந்தியர்களுக்காக இதுபோன்ற அம்சத்தை உருவாக்கவில்லை. இந்தியர்களைப் பொறுத்தவரை, இந்தியர்களால் கட்டப்பட்ட இந்தியாவின் முதல் தளமாக நாங்கள் மகிழ்ச்சியடைகிறோம்! ”

அறிமுகப்படுத்தப்பட்டு வெறும் 16 மாதங்களில், கூ 10 மில்லியனுக்கும் அதிகமான பதிவிறக்கங்களைப் பெற்றுள்ளது, 50% க்கும் அதிகமான பயனர்கள் தீவிரமாக இந்திக்கு மாறினர். எதிர்காலத்தில் 10 கோடி பதிவிறக்கங்களை அடைய நாங்கள் இலக்கு வைத்துள்ளோம்.

சொந்த மொழிகளில் வெளிப்படுத்தும் சக்தி மகத்தானது என்பதால், எதிர்காலத்தில் 25 பிராந்திய மொழிகளை உள்ளடக்கும் வகையில் கூ இப்போது தனது மொழிகளை விரிவுபடுத்த விரும்புகிறது. இணைய பயனர்கள் பல்வேறு கலாச்சாரங்கள், யோசனைகள் மற்றும் நம்பிக்கைகளை கொண்டாடக்கூடிய ஒரு தளத்தை இது ஊக்குவிக்கிறது.

கூ ஆப் பற்றி:

கூ ஆப் 2020 ஆம் ஆண்டு மார்ச் மாதம் இந்திய மொழிகளில் மைக்ரோ பிளாக்கிங் தளமாக நிறுவப்பட்டது. பல இந்திய மொழிகளில் கிடைக்கிறது,

இந்தியா முழுவதும் பல்வேறு பகுதிகளைச் சேர்ந்தவர்கள் தங்கள் தாய்மொழியில் தங்களை வெளிப்படுத்திக் கொள்ளலாம். இந்தியாவில் வெறும் 10% பேர் மட்டுமே ஆங்கிலம் பேசுகின்றனர், இந்திய பயனர்களுக்கு அதிவேக மொழி அனுபவங்களை வழங்குவதற்கும் அவர்களை இணைக்க உதவுவதற்கும் ஒரு சமூக ஊடக தளத்தின் ஆழமான தேவை உள்ளது. இந்திய மொழிகளை விரும்பும் இந்தியர்களின் குரல்களுக்கு கூ ஆப் ஒரு தளமாக இருக்கிறது.

மேலும் தகவலுக்கு, தொடர்பு கொள்ளவும்:

சுபாங்கி சதுர்வேதி - Shubhangi.chaturvedi@pitchforkpartners.com/ 9619821154

ASSAMESE:

Koo (கூ) ரெ மைக்ர'லிங் மஃத அனுவாதர் சுவிதா சஃஃம கரி விஸ்வ அனுவாத டிரச உதயாபந கரெ

*நெதா, டெலிவ்ரீ அர் விஷிஃட் வ்யாக்ரிசகலெ எதிரியா அநெதரரரர ர்ஃதம அனுவாத சுவிதாஃ ஜரியதெ சமஃர தாரதர் அஃதிக டர்ஷகர் சைதெ சங்ஃயோஃ
ஃபந கரிவலெ சஃஃம ஃஃஃ*

ராஃ்டிரிய, 30 ஃஃப்டெஃஃர், 2021: மைக்ர'லிங் மஃத Koo(கூ) - ஃத ஃரதரியசகலக தெஃலோகர் மாத்ஃாஸாத சங்ஃயோஃ அரக ர்ஃகாஸ கரிவலெ ஃஃமதா ர்ஃதான கரெ, எதிரியலெகெ அரஃதா ர்ஃதக ஃரதரிய தாஸாத சமலர் வானுர்-சமயர் அனுவாத சஃஃம கரி அானுர்ஜாதிக அனுவாத டிரச உதயாபந கரெ।

Koo(கூ)ஃ அநெதரரரர ர்ஃதம சுவிதாஃ ஃந்ஃடி, மாராஃரி, கானாடா, தாமில, அசமீயா, வான்லா, தெலெஃ அரக ஃங்ஃராஜீலெ ஃவ்ஃங்ஃகரிய அனுவாத சஃஃம கரெ - ஃரஃ ஃலத டிரிஜிஃடெல ர்ஃசாஃ வ்ஃஃஃ ஃய் அரக ஃரதர் சமூஃஃ தாஸிக வைஃஃஃய ர்ஃதிரஃலித கரா தாஸாஃ ஜரியதெ கதஃபகதந அரக ஃஃஸ்தாஃ அஃதிரவ்யாக்ரிசக உங்ஃசாஃத கரெ। Koo(கூ) ஃஃஃஃ விஸ்வ ர்ஃதம சாமாஜிக மாஃயமர் மஃத ஃதிரெ அஃ ர்ஃயுக்ரி-ஃாலித அனுவாத சுவிதா சஃஃம கரெ।

அதந வஃதாஸிக மைக்ர'லிங் மஃத ஃஃஃஃ, Koo(கூ)ரெ சகலோ ஃஃஃஃ வ்யரஃஃகாரீ (Users) அரக ராஜஃஃரா வ்யாக்ரிஃஃக அரகரிஃத கரிஃஃ - மூஃயமந்ரி, ராஜநெதிக நெதா, த்ரிடா தாஃகா, ஃலிரிஃரி, அாஃயாஃஃக ஃஃஃ; ஃதசகலெ சஃஃரியதாஃ ர்ஃதரஃ வ்யரஃஃ கரி அஃஃ, அரக எதிரியா தெஃலோகர் சஃஃஃஃஃயர் ர்ஃசாஃ சஃஃஃஃஃரித கரிவலெ, சஃஃஃஃஃயர் சைதெ நிஃரஃஃஃஃஃஃஃஃ ஜஃஃஃ ஃவலெ அரக அஃதிக டர்ஷகர் ஃஃஃஃஃ ஃராரர் வைசிஃஃஃ ஃஃஃஃஃ மஃதரஃஃ அனுவாத சுவிதா ।

ইয়াৰ বহু-ভাষাৰ প্ৰস্তাৱৰ বিষয়ে প্ৰতিফলিত কৰি Koo(কু)ৰ এজন মুখপাত্ৰই কয়, "ভাৰত এখন অনন্য ৰাষ্ট্ৰ।

আমাৰ হাজাৰ হাজাৰ ভাষা আৰু উপভাষা আছে। বেছিভাগ সামগ্ৰীয়ে ধাৰণা কৰে যে ব্যৱহাৰকাৰীসকলে এক গোলকীয় ভাষা কয় – কিন্তু সেয়া ভাৰতৰ বাবে কেতিয়াও সঁচা নহয়। ভাৰতীয়সকলক তেওঁলোকৰ মাতৃভাষাৰ সৈতে সংযোগ আৰু জড়িত হোৱাৰ বাবে এক মঞ্চ দিয়াৰ উপৰিও, আমি এতিয়া Koo(কু)ৰ জৰিয়তে এক অনন্য উপায়েৰে অনুবাদৰ শক্তি সক্ষম কৰি তেওঁলোকৰ অভিজ্ঞতা বৃদ্ধি কৰিছো। আমি এইটো দেখিবলৈ পাই আনন্দিত যে কেনেকৈ বিশিষ্ট ব্যক্তিসকলে সমগ্ৰ দেশৰ অধিক দৰ্শকৰ ওচৰলৈ যোৱাৰ বাবে এই সুবিধাটো সফলতাৰে ব্যৱহাৰ কৰি আছে। পৃথিৱীৰ আন কোনো সামাজিক মাধ্যমৰ মঞ্চই কেতিয়াও ভাৰতীয়সকলৰ বাবে এনে ধৰণৰ প্ৰস্তাৱ সৃষ্টি কৰা নাই। ভাৰতীয়সকলৰ বাবে ভাৰতীয়সকলৰ দ্বাৰা নিৰ্মাণ কৰা ভাৰতৰ প্ৰথম মঞ্চ হিচাপে আমি আনন্দিত।"

মুকলি হোৱাৰ মাত্ৰ 16মাহৰ ভিতৰত, Koo(কু)ৰে 1কোটিতকৈও অধিক ডাউনলোড লাভ কৰিছে, 50%ৰো অধিক ব্যৱহাৰকাৰী(Users)য়ে সক্ৰিয়ভাৱে হিন্দীত Koo(কু) কৰিছে। মঞ্চখনে অদূৰ ভৱিষ্যতে 10কোটি ডাউনলোডৰ লক্ষ্যত গুৰুত্ব দিছে।

যিহেতু স্থানীয় ভাষাত অভিব্যক্তৰ শক্তি অপৰিসীম, Koo(কু)ৰে ভৱিষ্যতে 25টা আঞ্চলিক ভাষা সামৰি, ইয়াৰ ভাষা প্ৰদান সম্প্ৰসাৰিত কৰি এনে এখন মঞ্চ বৃদ্ধি কৰিব বিচাৰিছে য'ত ইণ্টাৰনেট ব্যৱহাৰকাৰী(Users)সকলে বিভিন্ন সংস্কৃতি, চিন্তা আৰু মতামত বিতৰণ কৰিব পাৰিব।

Koo(কু)ৰ বিষয়ে:

Koo(কু) 2020চনৰ মাৰ্চ মাহত ভাৰতীয় ভাষাত মাইক্ৰ'ব্লগিং মঞ্চ হিচাপে প্ৰতিষ্ঠা কৰা হৈছিল। একাধিক ভাৰতীয় ভাষাত উপলব্ধ, ভাৰতৰ বিভিন্ন অঞ্চলৰ লোকসকলে মাতৃভাষাত নিজকে প্ৰকাশ কৰিব পাৰে। যিখন দেশত ভাৰতৰ মাত্ৰ 10%লোকে ইংৰাজী কয়, এনে এখন সামাজিক মাধ্যমৰ মঞ্চৰ গভীৰ প্ৰয়োজন আছে যি ভাৰতীয় ব্যৱহাৰকাৰীসকলক নিমজ্জিত ভাষাৰ অভিজ্ঞতা প্ৰদান কৰিব পাৰে আৰু তেওঁলোকক ইজনে সিজনৰ সৈতে সংযোগ স্থাপন কৰাত সহায় কৰিব পাৰে। Koo(কু)ৰে ভাৰতীয় সকলৰ কণ্ঠস্বৰক এখন মঞ্চ প্ৰদান কৰে যিসকলে ভাৰতীয় ভাষাত বাৰ্তালাপ কৰিবলৈ পছন্দ কৰে।

অধিক তথ্যৰ বাবে, অনুগ্ৰহ কৰি যোগাযোগ কৰক:

শুভংগী চতুৰ্বেদী - Shubhangi.chaturvedi@pitchforkpartners.com / 9619821154

TELUGU

కూ మైక్రోబ్లగాంగ్ ఫ్లాట్ ఫారమ్ లో అనువాద లక్షణాన్ని ప్రారంభించడం ద్వారా ప్రపంచ అనువాద దినోత్సవాన్ని జరుపుకుంటుంది

నాయకులు, సెలబ్రిటీలు మరియు ప్రముఖ వ్యక్తులు ఇప్పుడు మొదటి అనువాద ఫీచర్ ద్వారా బస్ట్ర ప్రేక్షకులతో కనెక్ట్ అవ్వగలుగుతున్నారు

జాతీయ, సెప్టెంబర్ 30, 2021: మైక్రోబ్లగాంగ్ ఫ్లాట్ ఫారమ్ కూ - భారతీయులు తమ మాతృభాషలో కనెక్ట్ అవ్వడానికి మరియు వ్యక్తపరుచుకోవడానికి అధికారం ఇస్తుంది, ఇప్పుడు ఎనిమిది బిలియన్ల భారతీయ భాషలలో కంటింటి యొక్క రియల్ టైం అనువాదాన్ని ప్రారంభించడం ద్వారా అంతర్జాతీయ అనువాద దినోత్సవాన్ని జరుపుకుంటుంది.

ఈ ఫీచర్ పిందీ, మరాఠీ, కన్నడ, తమిళం, అస్సామీ, బెంగాలీ, తెలుగు మరియు ఇంగ్లీషులలో కూ ని అభివేదిక గా బ్రాస్ లోబ్ చేస్తుంది తద్వారా డిజిటల్ రీల్ ను పెంపొందిస్తుంది మరియు భారతదేశాన్ని ప్రతిబింబించే భాషల ద్వారా సంభాషణలు మరియు అలోచనా వ్యక్తీకరణలను ప్రోత్సహిస్తుంది. ఈ టెక్ అధికార అనువాద ఫీచర్ ను ప్రారంభించిన ప్రపంచంలో మొట్టమొదటి సోషల్ మీడియా ఫ్లాట్ ఫారమ్ కూ.

బహుభాషా మైక్రోబ్లగాంగ్ ఫ్లాట్ ఫారమ్ గా, కూ అన్ని వర్గాల యూజర్లకు మరియు ప్రముఖలను ఆకర్షించింది - ముఖ్యమంత్రులు, రాజకీయ నాయకులు, క్రీడా జ్ఞానీలు, ప్రముఖులు, ఆధ్యాత్మిక గురువులు ఫ్లాట్ ఫారమ్ ని చురుకూగా ప్రభావితం చేస్తున్న వారు, మరియు ఇప్పుడు దాని అనువాద ఫీచర్ వారి కమ్యూనిటీ రీల్ ని బిస్ట్రించడానికి, సజావుగా పాల్గొనడానికి మరియు బస్ట్ర ప్రేక్షకులను చేరుకోవడానికి సహాయ పడుతుంది

బహుభాష లలో ప్రతిబింబిస్తున్న దీని గురించి, ఒక కూ ప్రతినిధి మాట్లాడుతూ, "భారతదేశం ఒక ప్రత్యేకమైన దేశం. మాకు వేలాది భాషలు మరియు మూలభాషలు ఉన్నాయి. చాలా ఉత్పత్తులు యూజర్లు ప్రపంచ భాష మాట్లాడుతూ అనుకుంటాయి - కానీ అది భారతదేశం లో ఎన్నటికీ నిజం కాదు. భారతీయులు తమ మాతృభాష లో అనుసంధానించడానికి మరియు నిమగ్నమవ్వడానికి ఒక ఫ్లాట్ ఫారమ్ ని అందించడంతో పాటు, మేము ఇప్పుడు కూ ద్వారా ఏకైక మార్గంలో అనువాద శక్తిని అందించడం ద్వారా వారి అనుభవాన్ని మెరుగుపరుస్తున్నాము. దేశవ్యాప్తంగా బస్ట్ర ప్రేక్షకులను చేరుకోవడానికి ప్రముఖ వ్యక్తులు ఈ ఫీచర్ ని విజయవంతంగా ఎలా ఉపయోగించుకుంటున్నారో చూడడానికి మేము సంతోషిస్తున్నాము. ప్రపంచంలో మరే ఇతర సోషల్ మీడియా ఫ్లాట్ ఫారమ్ భారతీయుల కోసం ఇలాంటి ఫీచర్ ని సృష్టించలేదు. భారతీయుల కోసం, భారతీయుల చేత నిర్మించిన భారతదేశపు మొదటి వేదికగా మేము సంతోషిస్తున్నాము!"

ప్రారంభించినప్పటి నుండి కేవలం 16 నెలల వ్యవధిలో, కూ 1 కోటికి పైగా డౌన్ లోడ్ లను సంపాదించింది, 50% పైగా యూజర్లు పిందీ లో చురుకూగా కూ చేస్తున్నారు. భవిష్యత్తులో 10 కోట్ల డౌన్ లోడ్ లను లక్ష్యంగా చేసుకోవడం పై ఫ్లాట్ ఫారం దృష్టి సారించింది

స్థానిక భాషలలో వ్యక్తీకరణ శక్తి అపారంగా ఉన్నందున, కూ ఇప్పుడు భవిష్యత్తు లో 25 ప్రాంతీయ భాషలను కవర్ చేయడానికి తన బాషా సమర్థులను బిస్ట్రించాలని చూస్తోంది; తద్వారా ఇంటర్నెట్ యూజర్లు బిలియన్ల సంస్కృతులు, అలోచనలు మరియు అభిప్రాయాలను పంచుకునే వేదికను పెంచుతుంది

కూ గురించి:

భారతీయ భాషలలో మైక్రో బ్లగాంగ్ ఫ్లాట్ ఫారమ్ గా కూ మార్చి 2020 లో స్థాపించబడింది. బహుళ భారతీయ భాషలలో ఇది లభిస్తుంది, భారతదేశం లోని వివిధ ప్రాంతాల ప్రజలు తమ మాతృభాషలో తమను జామీ వ్యక్తపరుచుకోవచ్చు, భారతదేశం కేవలం 10% మంది ఇంగ్లీష్ మాట్లాడే దేశం, భారతీయ యూజర్లు లీనమయ్యే బాషా అనుభవాలను అందించే మరియు ఒకరికొకరు కనెక్ట్ అవ్వడానికి సహాయపడే సోషల్ మీడియా ఫ్లాట్ ఫారమ్ అవసరం ఉంది. భారతీయ భాషలలో సంభాషించడానికి ఇప్పటికే భారతీయుల స్వరాలకు కూ ఒక వేదికను అందిస్తుంది.

మరింత సమాచారం కోసం, దయచేసి సంప్రదించండి:

Shubhangi Chaturvedi – Shubhangi.chaturvedi@pitchforkpartners.com / 9619821154

HINDI:

विश्व अनुवाद दिवस पर कू ने यूज़र्स को दिया ट्रांसलेशन (अनुवाद) फीचर का तोहफा

नेता, सेलेब्स और प्रमुख हस्तियां अब इस फीचर का उपयोग करके बड़े पैमाने पर दर्शकों से जुड़ सकेंगे।

नेशनल, 30 सितंबर, 2021: माइक्रोब्लॉगिंग प्लेटफार्म कू, जो भारतीयों को अपनी भाषाओं में जुड़ने और बात करने में सक्षम बनाता है इस विश्व अनुवाद दिवस पर लाया है तोहफा। अब यूज़र्स आठ भाषाओं में रियल टाइम अनुवाद का आनंद उठा सकते हैं।

यह अनोखा फीचर कू के हिंदी, मराठी, कन्नड़, तमिल, असमिया, बंगाली, तेलुगु और अंग्रेजी में स्वचालित अनुवाद को सक्षम बनाता है साथ ही साथ उनकी डिजिटल पहुँच को भी बढ़ाता है। इससे भारत की समृद्ध भाषा विविधता के बीच यूज़र्स खुद को बेहतर तरीके से ज़ाहिर कर पाएंगे और अपने विचारों को

सबसे साझा कर पाएंगे। कू इस तकनीक-संचालित अनुवाद सुविधा को सक्षम करने वाला दुनिया का पहला सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म है।

एक बहुभाषी माइक्रोब्लॉगिंग प्लेटफॉर्म के रूप में, कू ने जीवन के सभी क्षेत्रों के यूज़र्स और महत्वपूर्ण हस्तियों को आकर्षित किया है जैसे मुख्यमंत्री, राजनीतिक नेता, खेल सितारे, मशहूर हस्तियां, आध्यात्मिक गुरु। यह सभी सक्रिय रूप से मंच का लाभ उठा रहे हैं और अब नए अनुवाद फीचर से कम्युनिटी के बीच अपनी पहुँच बढ़ाने, बिना रुकावट अपने लोगों से जुड़ने और बड़े पैमाने पर दर्शकों तक पहुँचने के लिए वे इसका उपयोग कर सकेंगे।

अपनी बहु-भाषा पेशकशों पर विचार करते हुए, कू के एक प्रवक्ता ने कहा, “भारत एक अनोखा देश है। यहाँ हज़ारों भाषाएँ और बोलियाँ हैं। ज़्यादातर प्रोडक्ट्स मानकर चलते हैं की यूज़र्स ग्लोबल भाषा बोलते हैं जबकि यह भारत के लिए असत्य है। भारत को उसी की भाषा में बात करने, जुड़ने और खुदको व्यक्त करने का अवसर देने के अलावा हम अनुवाद के इस फीचर के साथ उनका यूज़र अनुभव भी बेहतर बनाना चाहते हैं। हम यह देखने के लिए उत्साहित हैं की बड़े पैमाने पर लोगों के बीच अपनी पहुँच बढ़ाने के लिए प्रसिद्ध हस्तियां इसका कैसे उपयोग करती हैं। दुनियाभर के किसी और सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म ने भारतीयों के लिए कभी ऐसी पेशकश नहीं की। **हम भारतीयों के लिए, भारतीयों द्वारा बनाया गया भारत का पहला प्लेटफॉर्म बनकर खुश हैं!”**

अपने लॉन्च के केवल 16 महीनों की अवधि में, कू ने 1 करोड़ से अधिक डाउनलोड प्राप्त किए हैं, जिसमें 50% से अधिक यूज़र्स सक्रिय रूप से हिंदी में कू कर रहे हैं। हम निकट भविष्य में 10 करोड़ डाउनलोड को अपना लक्ष्य बनाकर चल रहे हैं।

चूंकि देशी भाषाओं में अभिव्यक्ति की शक्ति बहुत अधिक है, कू अब भविष्य में 25 क्षेत्रीय भाषाओं को कवर करने के लिए अपनी भाषाओं का विस्तार करना चाहता है। इस प्रकार से एक प्लेटफॉर्म को बढ़ावा मिलता है जहां इंटरनेट यूज़र्स विविध संस्कृतियों, विचारों और धारणाओं का जन्म मना सकें।

कू के बारे में:

कू की स्थापना मार्च 2020 में भारतीय भाषाओं में एक माइक्रो-ब्लॉगिंग प्लेटफॉर्म के रूप में की गई थी। कई भारतीय भाषाओं में उपलब्ध, भारत के विभिन्न क्षेत्रों के लोग अपनी मातृभाषा में खुद को व्यक्त कर सकते हैं। एक ऐसे देश में जहां भारत का केवल 10% हिस्सा अंग्रेजी बोलता है, वहां एक सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म की अत्यधिक आवश्यकता है जो भारतीय यूज़र्स को व्यापक भाषा अनुभव प्रदान कर सके और उन्हें एक-दूसरे से जुड़ने में मदद कर सके। कू उन भारतीयों की आवाज़ को एक मंच प्रदान करता है जो भारतीय भाषाओं में बातचीत करना पसंद करते हैं।

आगे की जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें:

शुभांगी चतुर्वेदी - Shubhangi.chaturvedi@pitchforkpartners.com / 9619821154

Marathi

भारतातले मायक्रोब्लॉगिंग प्लॅटफॉर्म Koo(कू) जागतिक अनुवाद दिन बहुभाषिक कू फिचर सोबत साजरा करत आहे

राजकीय नेते, सेलिब्रिटी आणि प्रमुख व्यक्तिमत्ते आता बहुभाषिक फिचरद्वारे संपूर्ण भारतातील व्यापक प्रेक्षकांशी कनेक्ट होतील

राष्ट्रीय, ३० सप्टेंबर, २०२१: मायक्रोब्लॉगिंग प्लॅटफॉर्म कू - जे भारतीयांना त्यांच्या मूळ भाषांमध्ये कनेक्ट होण्यास आणि व्यक्त करण्याचे सामर्थ्य देते, आता आठ भिन्न भारतीय भाषांमधील पोस्ट रिअल-टाइम भाषांतर व्यवस्थित करून आंतरराष्ट्रीय अनुवाद दिन साजरा करत आहे.

आता भारतातील कोणतीही व्यक्ती सामान्य ते असामान्य Koo (कू) च्या बहुभाषिक फिचर(MLK) द्वारे भारताच्या प्रादेशिक भाषांमध्ये तामिळ, हिंदी, कन्नडा, मराठी, बंगाली, तेलगू, असामी, ओरिया, मल्याळम, गुजराती व्यक्त होता येईल. Koo(कू) ह्याद्वारे भारताची समृद्ध भाषिक विविधता व्यक्त करत आहे. तामिळ मधील व्यक्ती हिंदी व्यक्तीशी जुळेल. ह्याद्वारे आपण विविध अशा भारतीयांना एकाच प्लॅटफॉर्म वर आणत आहोत आणि कू हे जगातले पहिले सोशल मीडिया माध्यम आहे जे बहुभाषिक फिचर देत आहे.

बहुभाषिक मायक्रोब्लॉगिंग प्लॅटफॉर्म म्हणून, Koo (कू) ने युजरला आणि सर्व क्षेत्रातील सार्वजनिक व्यक्तींना व्यासपीठावर आणले आहे - मुख्यमंत्री, राजकीय नेते, अभिनेता-अभिनेत्री, , सेलिब्रिटीज, आध्यात्मिक गुरु; जे सक्रियपणे व्यासपीठाचा लाभ घेत आहेत, आणि आता त्यांचे भाषांतर वैशिष्ट्य म्हणजे त्यांच्या समुदायाचा विस्तार वाढवणे, अखंडपणे व्यस्त राहणे आणि व्यापक प्रेक्षकांपर्यंत पोहोचणे.

बहुभाषिक फिचर विषयी (Koo) कू च्या प्रवक्त्याने सांगितले की, "भारत एक अद्वितीय राष्ट्र आहे.

आपल्याकडे हजारो भाषा आणि बोलीभाषा आहेत. बहुतेक प्लॅटफॉर्म वाले असे गृहीत धरतात की युजर जागतिक भाषा बोलतात - परंतु भारतासाठी आणि भारतीयांसाठी हे खरं नाहीये. भारतीयांना त्यांच्या मूळ भाषांमध्ये जोडण्यासाठी आणि गुंतण्यासाठी एक व्यासपीठ देण्याव्यतिरिक्त, आम्ही आता कू च्या माध्यमातून अनोख्या पद्धतीने अनुवादाची शक्ती सक्षम करून त्यांचा अनुभव वाढवत आहोत. देशभरातील

व्यापक प्रेक्षकांपर्यंत पोहोचण्यासाठी प्रख्यात व्यक्तिमत्त्वे यशस्वीरित्या ह्या फीचरचा लाभ घेऊन त्यांच्या इतर फॉलोवर्स पर्यंत पोहोचत आहेत. जगातील इतर कोणत्याही सोशल मीडिया प्लॅटफॉर्मने भारतीयांसाठी असे फिचर तयार केलेले नाही. भारतीयांसाठी भारतीयांनी तयार केलेले, भारतातील पहिले व्यासपीठ असल्याचा आम्हाला आनंद आहे!”

लॉन्च झाल्यापासून केवळ 16 महिन्यांच्या कालावधीत, कू ने 1 कोटीहून अधिक डाउनलोड मिळवले आहेत, 50% वापरकर्त्यांनी हिंदीमध्ये सक्रियपणे कुईंग केले आहे. नजीकच्या भविष्यात 10 कोटी डाऊनलोडवर लक्ष्य ठेवण्यावर प्लॅटफॉर्मचा भर आहे.

मूळ भाषांमध्ये अभिव्यक्तीची शक्ती अफाट असल्याने, Koo (कू) आता भविष्यात 25 प्रादेशिक भाषांचा समावेश करण्यासाठी इतर भाषा आणण्याचे काम करत आहे. अशा प्रकारे एक व्यासपीठ वाढवणे जेथे इंटरनेट वापरकर्ते विविध मतेमतांतरे, संस्कृती, विचार शेअर करतील.

Koo (कू) विषयी :

Koo (कू) ची स्थापना मार्च 2020 मध्ये भारतीय भाषांमध्ये मायक्रो ब्लॉगिंग प्लॅटफॉर्म म्हणून झाली. अनेक भारतीय भाषांमध्ये उपलब्ध, भारतातील विविध क्षेत्रांतील लोक स्वतःला त्यांच्या मातृभाषेत व्यक्त करू शकतात. ज्या देशात भारताचे फक्त 10% लोक इंग्रजी बोलतात, तिथे सोशल मीडिया प्लॅटफॉर्मची नितांत गरज आहे जे भारतीय लोकांना मातृभाषेत अनुभव देऊ शकेल आणि त्यांना एकमेकांशी जोडण्यात मदत करेल. Koo (कू) भारतीय भाषांमध्ये संवाद साधण्यास प्राधान्य देणाऱ्या भारतीयांच्या आवाजाला एक व्यासपीठ देत आहे.

अधिक माहितीसाठी कृपया संपर्क साधा:

शुभांगी चतुर्वेदी - Shubhangi.chaturvedi@pitchforkpartners.com / 9619821154

Punjabi

**ਕੂ ਨੇ ਮਾਈਕਰੋਬਲੌਰਿੰਗ ਪਲੇਟਫਾਰਮ 'ਤੇ ਅਨੁਵਾਦ ਫੀਚਰ ਨੂੰ ਸਮਰੱਥ
ਬਣਾ ਕੇ ਵਿਸ਼ਵ ਅਨੁਵਾਦ ਦਿਵਸ ਮਣਾਇਆ**

*ਨੇਤਾ, ਮਸ਼ਹੂਰ ਹਸਤੀਆਂ ਅਤੇ ਉੱਘੀਆਂ ਸ਼ਖਸੀਅਤਾਂ ਹੁਣ ਆਪਣੀ ਕਿਸਮ ਦੇ ਪਹਿਲੇ
ਅਨੁਵਾਦ ਫੀਚਰ ਰਾਹੀਂ ਪੂਰੇ ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਵਿਆਪਕ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨਾਲ ਜੁੜਨ ਦੇ ਯੋਗ ਹਨ*

ਰਾਸ਼ਟਰੀ, 30 ਸਤੰਬਰ, 2021: ਮਾਈਕਰੋਬਲੌਰਿੰਗ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਕੂ- ਜੋ ਭਾਰਤੀਆਂ ਨੂੰ ਉਨ੍ਹਾਂ
ਦੀਆਂ ਮੂਲ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਜੁੜਨ ਅਤੇ ਪ੍ਰਗਟਾਉਣ ਦਾ ਅਧਿਕਾਰ ਦਿੰਦਾ ਹੈ, ਹੁਣ ਅੱਠ

ਵੱਖਰੀਆਂ ਭਾਰਤੀ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਕੰਟੈਂਟ ਦਾ ਰੀਅਲ-ਟਾਈਮ ਅਨੁਵਾਦ ਫੀਚਰ ਨਾਲ ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਅਨੁਵਾਦ ਦਿਵਸ ਮਨਾ ਰਿਹਾ ਹੈ।

ਆਪਣੀ ਕਿਸਮ ਦਾ ਪਹਿਲਾ ਫੀਚਰ ਇੱਕ ਭੂ ਦਾ ਹਿੰਦੀ, ਮਰਾਠੀ, ਕੰਨੜ, ਤਮਿਲ, ਅਸਾਮੀ, ਬੰਗਾਲੀ, ਤੇਲਗੂ ਅਤੇ ਅੰਗਰੇਜ਼ੀ ਵਿੱਚ ਸਵੈਚਲਿਤ ਅਨੁਵਾਦ ਨੂੰ ਸਮਰੱਥ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ- ਜਿਸ ਨਾਲ ਡਿਜੀਟਲ ਪਹੁੰਚ ਵਿੱਚ ਵਾਧਾ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਭਾਰਤ ਦੀ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਰਾਹੀਂ ਗੱਲਬਾਤ ਅਤੇ ਵਿਚਾਰਾਂ ਦੇ ਪ੍ਰਗਟਾਵੇ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ ਜੋਕਿ ਅਮੀਰ ਭਾਸ਼ਾਈ ਵਿਭਿੰਨਤਾ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਭੂ ਦੁਨੀਆ ਦਾ ਪਹਿਲਾ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡਿਆ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਹੈ ਜੋ ਇਸ ਤਕਨੀਕ ਨਾਲ ਚੱਲਣ ਵਾਲੇ ਅਨੁਵਾਦ ਫੀਚਰ ਨੂੰ ਸਮਰੱਥ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ।

ਬਹੁ-ਭਾਸ਼ਾਈ ਮਾਈਕਰੋਬਲੌਗਿੰਗ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ, ਭੂ ਨੇ ਯੂਜ਼ਰਸ ਅਤੇ ਜਨਤਕ ਸ਼ਖਸੀਅਤਾਂ ਨੂੰ ਸਾਰੇ ਖੇਤਰਾਂ ਤੋਂ ਆਕਰਸ਼ਤ ਕੀਤਾ ਹੈ - ਮੁੱਖ ਮੰਤਰੀ, ਰਾਜਨੀਤਿਕ ਨੇਤਾ, ਖੇਡ ਸਿਤਾਰੇ, ਮਸ਼ਹੂਰ ਹਸਤੀਆਂ, ਅਧਿਆਤਮਕ ਗੁਰੂ; ਜੋ ਸਰਗਰਮੀ ਨਾਲ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦਾ ਲਾਭ ਉਠਾ ਰਹੇ ਹਨ, ਅਤੇ ਹੁਣ ਇਸਦੇ ਅਨੁਵਾਦ ਫੀਚਰ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਮਿਊਨਿਟੀ ਨੂੰ ਵਧਾਉਣ, ਨਿਰਵਿਘਨ ਜੁੜਣ ਅਤੇ ਵਧੇਰੇ ਸਰੋਤਿਆਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚਣ ਲਈ ਕਰ ਰਹੇ ਹਨ।

ਆਪਣੀਆਂ ਬਹੁ-ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਦੀਆਂ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ਾਂ 'ਤੇ ਪ੍ਰਤੀਬੰਧਤ ਕਰਦਿਆਂ, ਭੂ ਦੇ ਬੁਲਾਰੇ ਨੇ ਕਿਹਾ, "ਭਾਰਤ ਇੱਕ ਵਿਲੱਖਣ ਰਾਸ਼ਟਰ ਹੈ। ਸਾਡੇ ਕੋਲ ਹਜ਼ਾਰਾਂ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਅਤੇ ਉਪਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਹਨ। ਬਹੁਤੇ ਉਤਪਾਦ ਮੰਨਦੇ ਹਨ ਕਿ ਯੂਜ਼ਰਸ ਇੱਕ ਵਿਸ਼ਵ ਭਾਸ਼ਾ ਬੋਲਦੇ ਹਨ- ਪਰ ਇਹ ਭਾਰਤ ਲਈ ਕਦੇ ਵੀ ਸੱਚ ਨਹੀਂ ਰਿਹਾ। ਭਾਰਤੀਆਂ ਨੂੰ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਮਾਤ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਨਾਲ ਜੁੜਣ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨਾਲ ਜੁੜਣ ਲਈ ਇੱਕ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੇਣ ਦੇ ਨਾਲ -ਨਾਲ, ਅਸੀਂ ਹੁਣ ਭੂ ਦੁਆਰਾ ਇੱਕ ਵਿਲੱਖਣ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ ਅਨੁਵਾਦ ਦੀ ਸ਼ਕਤੀ ਨੂੰ ਸਮਰੱਥ ਬਣਾ ਕੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਅਨੁਭਵ ਨੂੰ ਵਧਾ ਰਹੇ ਹਾਂ। ਸਾਨੂੰ ਇਹ ਵੇਖ ਕੇ ਖੁਸ਼ੀ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ਕਿ ਕਿਵੇਂ ਉੱਘੀਆਂ ਸ਼ਖਸੀਅਤਾਂ ਦੇਸ਼ ਭਰ ਦੇ ਵਿਆਪਕ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚਣ ਲਈ ਫੀਚਰ ਦੀ ਸਫਲਤਾਪੂਰਵਕ ਵਰਤੋਂ ਕਰ ਰਹੀਆਂ ਹਨ। ਦੁਨੀਆ ਦੇ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡਿਆ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਨੇ ਭਾਰਤੀਆਂ ਲਈ ਅਜਿਹੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਦੇ ਨਹੀਂ ਬਣਾਈ। ਸਾਨੂੰ ਭਾਰਤ ਦਾ ਪਹਿਲਾ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਬਣਨ 'ਤੇ ਖੁਸ਼ੀ ਹੈ, ਭਾਰਤੀਆਂ ਦੁਆਰਾ ਬਣਾਇਆ, ਭਾਰਤੀਆਂ ਵਾਸਤੇ।"

ਇਸਦੇ ਲਾਂਚ ਤੋਂ ਸਿਰਫ 16 ਮਹੀਨਿਆਂ ਦੇ ਅਰਸੇ ਵਿੱਚ, ਭੂ ਨੇ 1 ਕਰੋੜ ਤੋਂ ਵੱਧ ਡਾਊਨਲੋਡ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤੇ ਹਨ, 50% ਤੋਂ ਵੱਧ ਹਿੰਦੀ ਵਿੱਚ ਯੂਜ਼ਰਸ ਸਰਗਰਮੀ ਨਾਲ ਭੂ ਕਰ ਰਹੇ ਹਨ। ਹੁਣ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਆਉਣ ਵਾਲੇ ਸਮੇਂ ਵਿੱਚ 10 ਕਰੋੜ ਡਾਊਨਲੋਡ ਨੂੰ ਨਿਸ਼ਾਨਾ ਬਣਾਉਣ 'ਤੇ ਕੇਂਦ੍ਰਿਤ ਹੈ।

ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਮੂਲ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਗਟਾਵੇ ਦੀ ਸ਼ਕਤੀ ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਹੈ, ਕੁ ਹੁਣ ਭਵਿੱਖ ਵਿੱਚ 25 ਖੇਤਰੀ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਨੂੰ ਕਵਰ ਕਰਨ ਲਈ ਆਪਣੀ ਭਾਸ਼ਾ ਦੀਆਂ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ਾਂ ਨੂੰ ਵਧਾਉਣ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰ ਰਿਹਾ ਹੈ; ਇਸ ਪ੍ਰਕਾਰ ਇੱਕ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਤ ਕਰਦਾ ਹੈ ਜਿੱਥੇ ਇੰਟਰਨੈੱਟ ਯੂਜ਼ਰਸ ਵਿਭਿੰਨ ਸਭਿਆਚਾਰਾਂ ਅਤੇ ਵਿਚਾਰਾਂ ਦਾ ਜਸ਼ਨ ਮਨਾ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਕੂ ਬਾਰੇ:

ਕੂ ਦੀ ਸਥਾਪਨਾ ਮਾਰਚ 2020 ਵਿੱਚ, ਭਾਰਤੀ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਮਾਈਕਰੋ-ਬਲੌਗਿੰਗ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਵਜੋਂ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ। ਬਹੁਤ ਸਾਰੀਆਂ ਭਾਰਤੀ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਉਪਲਬਧ, ਭਾਰਤ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਖੇਤਰਾਂ ਦੇ ਲੋਕ ਆਪਣੀ ਮਾਂ ਬੋਲੀ ਵਿੱਚ ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ ਪ੍ਰਗਟ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਇੱਕ ਅਜਿਹੇ ਦੇਸ਼ ਵਿੱਚ ਜਿੱਥੇ ਭਾਰਤ ਦਾ ਸਿਰਫ 10% ਅੰਗਰੇਜ਼ੀ ਬੋਲਦਾ ਹੈ, ਉੱਥੇ ਇੱਕ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡਿਆ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਦੀ ਡੂੰਘੀ ਜ਼ਰੂਰਤ ਹੈ ਜੋ ਭਾਰਤੀ ਯੂਜ਼ਰਸ ਨੂੰ ਇਮਰਸਿਵ ਭਾਸ਼ਾ ਦਾ ਅਨੁਭਵ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਦੂਜੇ ਨਾਲ ਜੁੜਨ ਵਿੱਚ ਸਹਾਇਤਾ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਕੂ ਭਾਰਤੀਆਂ ਦੀਆਂ ਆਵਾਜ਼ਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਮੰਚ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ ਜੋ ਭਾਰਤੀ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਵਿੱਚ ਗੱਲਬਾਤ ਕਰਨਾ ਪਸੰਦ ਕਰਦੇ ਹਨ।

ਵਧੇਰੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਲਈ, ਕਿਰਪਾ ਕਰਕੇ ਸੰਪਰਕ ਕਰੋ:

ਸੁਭਾਂਗੀ ਚਤੁਰਵੇਦੀ - Shubhangi.chaturvedi@pitchforkpartners.com / 9619821154

Bengali

ਟ੍ਰਾਂਸਲੇਸ਼ਨ ਫਿਚਾਸ ਸਕ੍ਰਿਪਟ ਕਰੋ ਵਿਸ਼ਵ ਅਨੁਵਾਦ ਦਿਵਸ ਉਦਯਾਪਨ ਕਰੋ ਮਾਈਕ੍ਰੋ-ਬਲੌਗਿੰਗ ਪਲਾਟਫਾਰਮ Koo (ਕੂ)

ਨੇਤਾਰਨਦੀ, ਸੇਲਿਬ੍ਰੇਟਿ ਏਵੰ ਵਿਸ਼ਿਸ਼ਟ ਬਯਕਤਿਤ੍ਵਰਾ ਏਖਨ ਟ੍ਰਾਂਸਲੇਸ਼ਨ ਫਿਚਾਰੇਰੇ ਮਾਧਯਮੇ ਸਾਰਾ ਭਾਰਤਬਯਾਪੀ ਵ੍ਰਹਤਰੇ ਦਰ੍ਸ਼ਕਦੇਰੇ ਸਾਙੇ ਸੰਯੋਗ ਸੁਯਾਪਨ ਕਰਾਤੇ ਸਭ੍ਯਮ ਹਯੋਛੇਵ

ਜਾਤੀਯ, 30 ਸੇਪਟੇਂਬਰ 2021: ਭਾਰਤੀਯਦੇਰੇ ਸੁਯਾਨੀਯ ਭਾਸ਼ਾਯ ਮਤਪ੍ਰਕਾਸ਼ੇਰੇ ਸੁਯਾਥੀਨਤਾ ਦਿਯੋਛੇ ਮਾਈਕ੍ਰੋ ਬਲੌਗਿੰਗ ਪਲਾਟਫਾਰਮ Koo (ਕੂ), ਆਟੀਟਿ ਸੁਯਤਨੁਨ ਦੇਸ਼ੀਯ ਭਾਸ਼ਾਯ ਰਿਯੇਲ-ਟਾਈਮ ਟ੍ਰਾਂਸਲੇਸ਼ਨ ਸਕ੍ਰਿਪਟ ਕਰੋ ਆਨੁਯਾਤੀਕ ਅਨੁਵਾਦ ਦਿਵਸ ਉਦਯਾਪਨ ਕਰਾ ਹਛੇ।

ਏਯ ਧਰਨੇਰੇ ਫਿਚਾਰੇਰੇ ਮਾਧਯਮੇ ਹਿਨ੍ਦਿ, ਮਾਰਾਠੀ, ਕਨਨੁਡ, ਤਾਮਿਲ, ਅਸਮੀਯਾ, ਬਾਂਲਾ, ਤੇਲੇਗੁ ਏਵੰ ਇੰਰੇਜਿਤੇ ਕਰਾ Koo (ਕੂ) ਸੁਯਯੰਕ੍ਰਿਯਭਾਵੇ ਅਨੁਵਾਦ ਕਰਾ ਯਾਯ, ਯਾਰ ਫਲੇ ਡਿਜਿਟਾਲ ਰਿਚ ਏਵੰ ਖੁਬ ਭਾਲੋ

କଥୋପକଥନଓ ଭାଷାର ବେଢ଼ାଞ୍ଚାଳ ଟପକେ ସ୍ୱଚ୍ଛନ୍ଦେ ନିଜେର ମତପ୍ରକାଶ କରା ଯାଏ। ବିଶ୍ୱେର ମଧ୍ୟେ Koo (କୁ) ହଲ ପ୍ରଥମ ସୋସ୍ୟାଲ ମିଡ଼ିଆ ପ୍ଲାଟଫର୍ମ, ସେଠାନ୍ତେ ସକ୍ରିୟ ରୟେଛେ ପ୍ରଯୁକ୍ତି ଚାଳିତ ଟ୍ରାନ୍ସଲେସନ ଫିଚାର୍ସ।

ଏକାଟି ବହୁଭାଷିକ ମାୟକ୍ରୋ-ବ୍ଲଗିଂ ପ୍ଲାଟଫର୍ମ ହିସାବେ, Koo (କୁ) ବ୍ୟବହାରକାରୀଦେର ଏବଂ ସର୍ବସ୍ତରେର ଜନସାଧାରଣକେ ଆକର୍ଷିତ କରେ ରେଖେଛେ- ବିଭିନ୍ନ ରାଜ୍ୟେର ମୁଖ୍ୟମନ୍ତ୍ରୀ, ରାଜନୈତିକ ନେତା, ଖେଲୋୟାଡ, ସେଲିବ୍ରିଟି, ଆଧ୍ୟାତ୍ମିକ ଗୁରୁ; ସକ୍ରିୟଭାବେ ଏହି ଜନପ୍ରିୟ ପ୍ଲାଟଫର୍ମଟି ବ୍ୟବହାର କରଛେ। ଏବଂ ଏଥନ ଏହି ଟ୍ରାନ୍ସଲେସନ ଫିଚାର୍ସଟି ତାଁଦେର କମିଉନିଟିତେ ପ୍ରଚାରେର ଜନ୍ୟ ଆରଓ ପ୍ରସାରିତ ହବେ, ଯାର ଫଳେ ଆରଓ ବୃହତ୍ତର ପରିସରେର ମାନୁଷଦେର କାଢ଼େ ପୌଢ଼ାନ୍ତେର ସମ୍ଭବ ହବେ।

Koo (କୁ)-ଏର ଏକ ମୁଖପାତ୍ର ଏହି ପ୍ରସଙ୍ଗେ ଜାନିୟେଛେନ, “ଭାରତ ଅନ୍ୟାନ୍ୟ ଦେଶଘୁଲିର ଥେକେ ଏକଦମହି ଆଲାଦା। ଆମାଦେର କାଢ଼େ ହାଜାରଓ ଭାଷା ଏବଂ ଉପଭାଷା ରୟେଛେ। ବିଭିନ୍ନ ପଣ୍ୟେର ସଂସ୍ଥା ଧରେହି ନେୟ ସେହି ଉଜାରରା ଆନ୍ତର୍ଜାତିକ ଭାଷାୟ କଥା ବଳତେ ପାରେ- କିନ୍ତୁ ଏଟା ଭାରତେର କ୍ଷେତ୍ରେ ଏକଦମହି ସତ୍ୟ ନୟ। ଆମରା ଭାରତୀୟଦେର ମାତୃଭାଷାୟ ସଂଯୋଗ ଏବଂ ମତାମତ ପ୍ରକାଶେର ଜନ୍ୟ ଏକାଟି ପ୍ଲାଟଫର୍ମ ଦେଓୟାର ପାଶାପାଶି, ଆମରା Koo (କୁ)- ଏର ମାଧ୍ୟମେ ଏଥନ ଅତ୍ୟାଧୁନିକ ଉପାୟେ ନିଜେର ମତାମତ ଅନୁବାଦେର ମାଧ୍ୟମେ ପ୍ରକାଶ କରାର ସୁଯୋଗ କରେ ଦିଢ଼ିଛି। ଆମରା ପର୍ଯ୍ୟବେକ୍ଷଣ କରେ ଦେଖେଛି ସେ, ବିଶିଷ୍ଟ ବ୍ୟକ୍ତିତ୍ୱରାଓ କିଭାବେ ସଫଳଭାବେ ଏହି ଫିଚାର୍ସଟି ବ୍ୟବହାର କରେ ଦେଶେର ଏକ ବୃହତ୍ତ ସଂଖ୍ୟକ ଉଜାରଦେର କାଢ଼େ ପୌଢ଼ାନ୍ତେ ପେରେଛେନ। ବିଶ୍ୱେର ଆର କୋନଓ ସୋସ୍ୟାଲ ମିଡ଼ିଆ ପ୍ଲାଟଫର୍ମ ଭାରତୀୟଦେର ଜନ୍ୟ ଏମନ ଫିଚାର ଆନତେ ପାରେନି। ଆମରା ପ୍ରଥମ ଅପ୍ଯାପ, ଯାଁରା ଭାରତୀୟଦେର ଦ୍ୱାରା, ଦେଶବାସୀର ଜନ୍ୟ କାଞ୍ଚ କରାଛି!”

ଚାଲୁ ହଓୟାର ପର ଥେକେ ମାତ୍ର 16 ମାସେର ବ୍ୟବଧାନେ Koo (କୁ) 1 କୋଟି ଡାଉନଲୋଡ ହୟେଛେ, ଯାର ମଧ୍ୟେ 50% ବ୍ୟବହାରକାରୀ ସକ୍ରିୟଭାବେ ହିନ୍ଦିତେ Koo (କୁ) କରଛେ। ଅଦୂର ଭବିଷ୍ୟତେ ଏହି ଜନପ୍ରିୟ ପ୍ଲାଟଫର୍ମ 10 କୋଟି ଡାଉନଲୋଡେର ଲକ୍ଷ୍ୟମାତ୍ରା ରେଖେଛେ।

ସେହେତୁ ମାତୃଭାଷାୟ ପ୍ରକାଶେର କ୍ଷମତା ଅପରିସୀମ, ତାହି Koo (କୁ) ଆଗାମୀଦିନେ 25 ଟି ଆଞ୍ଚଳିକ ଭାଷାକେ କଭାର କରେ ପ୍ଲାଟଫର୍ମଟିକେ ଆରଓ ପ୍ରସାରିତ କରତେ ଚାହିଛେ; ଏରଫଳେ ବିଭିନ୍ନ ସଂସ୍କୃତି ଇଣ୍ଟାରନେଟ ଉଜାରରା ସ୍ୱାଧୀନଭାବେ ଚିନ୍ତାଭାବନା ଏବଂ ମତପ୍ରକାଶ କରତେ ପାରବେ।

କୁ ସମ୍ପର୍କେ ତଥ୍ୟ:

କୁ ଅପ୍ଯାପ ଲକ୍ଷ ହୟ 2020 ସାଲେର ମାର୍ଚ୍ଚ ମାସେ, ଯା ଭାରତେର ଆଞ୍ଚଳିକ ଓ ଇଂରେଜି ଭାଷାୟ ଉପଲବ୍ଧ। ଭାରତେର ଏକାଧିକ ଭାଷାୟ ଉପଲବ୍ଧ, ଭାରତେର ବିଭିନ୍ନ ଅଞ୍ଚଳ ଥେକେ ମାନୁଷଜନ ତାଦେର ମାତୃଭାଷାୟ ନିଜେଦେରକେ ପ୍ରକାଶ କରତେ ପାରେ। ଏମନ ଏକାଟି ଦେଶ ସେଠାନ୍ତେ ମାତ୍ର 10% ମାନୁଷ ଇଂରେଜିତେ କଥା ବଳତେ ପଢ଼ନ୍ଦ କରେନ, ସେଠାନ୍ତେ ଅତ୍ୟନ୍ତ ଜରୁରୀ ଏମନ ଏକଟା ସୋସ୍ୟାଲ ମିଡ଼ିଆ ପ୍ଲାଟଫର୍ମ ସେଠାନ୍ତେ ମାନୁଷଜନ ନିଜେଦେର ଆଞ୍ଚଳିକ ଭାଷାୟ କଥୋପକଥନେର ମଧ୍ୟେ ଏକେ ଅପରେର ସଙ୍ଗେ ସୋଗସୋଗ କରତେ ପାରବେ। କୁ ଏମନ ଏକଟା ମକ୍ଷ ପ୍ରଦାନ କରେ ସେଠାନ୍ତେ ଭାରତୀୟରା ନିଜେଦେର ମାତୃଭାଷାୟ ଭାବପ୍ରକାଶ କରତେ ପଢ଼ନ୍ଦ କରେ।

ଆରଓ ବିଶଦେ ଜାଣତେ, ଦୟା କରେ ସୋଗସୋଗ କରନ୍ତ:

Shubhangi Chaturvedi – Shubhangi.chaturvedi@pitchforkpartners.com / 9619821154

Odia

Koo (କୁ) ଆପ ଗ୍ରାହକ୍ଷେତ୍ର ଫିଚର ପ୍ରଚଳନ କରି ଏହି ପାଇକ୍ଟୋକ୍ଷୁଣିକ୍ଷ

ଘାଟଫର୍ମରେ ବିଶ୍ୱ ଅନୁବାଦ ଦିବସରେ ପାଳନ କଲା

ରାଜନେତା, ସେଲିବ୍ରିଟି ଏବଂ ବିଶିଷ୍ଟ ବ୍ୟକ୍ତିତ୍ୱମାନେ ବର୍ତ୍ତମାନ ଗ୍ରାନ୍ତଲେସନ
ଫିଟର ମାଧ୍ୟମରେ ଏକ ବ୍ୟାପକ ଦର୍ଶକଙ୍କ ସହିତ ସଂଯୋଗ କରିବାକୁ ସକ୍ଷମ
ଅଟନ୍ତି

ଜାତୀୟ, ସେପ୍ଟେମ୍ବର ୩୦, ୨୦୨୧: ମାଇକ୍ରୋକ୍ଲିପ୍ ପ୍ଲଟଫର୍ମ Koo (କୁ) - ଯାହା
ଭାରତୀୟମାନଙ୍କୁ ସେମାନଙ୍କର ନିଜ ଭାଷାରେ ଯୋଗାଯୋଗ ଏବଂ ପରିପ୍ରକାଶ କରିବାକୁ
ସକ୍ଷମ କରେ, ବର୍ତ୍ତମାନ ସୁଦ୍ଧା ଆଠଟି ଭିନ୍ନ ଭାରତୀୟ ଭାଷାରେ ବିଷୟବସ୍ତୁର ପ୍ରକୃତ
ସମୟ ଅନୁବାଦକୁ ସକ୍ଷମ କରି ଆନ୍ତର୍ଜାତୀୟ ଅନୁବାଦ ଦିବସ ପାଳନ କରିଛି।

ଏହା ଏକ ପ୍ରଥମ ପ୍ରକାରର ବୈଶିଷ୍ଟ୍ୟ ଯାହା ହିନ୍ଦୀ, ମରାଠୀ, କନ୍ନଡ, ତାମିଲ, ଆସାମୀ,
ବଙ୍ଗଳା, ଡେଲୁଗୁ ଏବଂ ଇଂରାଜୀରେ ଥିବା Koo(କୁ)ର ସ୍ୱୟଂଚାଳିତ ଅନୁବାଦକୁ ସକ୍ଷମ
କରିଥାଏ - ଯାହା ଦ୍ୱାରା ଡିଜିଟାଲ୍ ମଧ୍ୟମରେ ପହଞ୍ଚିବା ଏବଂ ଭାରତର ସମୃଦ୍ଧ ଭାଷାଗତ
ବିବିଧତାକୁ ପ୍ରତିଫଳିତ କରୁଥିବା ଭାଷା ମାଧ୍ୟମରେ ବାର୍ତ୍ତାଳାପ ଏବଂ ଚିନ୍ତାଧାରାର
ଅଭିବ୍ୟକ୍ତିକୁ ଉତ୍ସାହିତ କରିଥାଏ। ଏହି ଟେକ୍-ଚାଳିତ ଗ୍ରାନ୍ତଲେସନ ଫିଟରକୁ ସକ୍ଷମ
କରିବା ପାଇଁ Koo(କୁ) ହେଉଛି ବିଶ୍ୱର ପ୍ରଥମ ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମ ପ୍ଲଟଫର୍ମ।

ଏକ ବହୁଭାଷୀ ମାଇକ୍ରୋକ୍ଲିପ୍ ପ୍ଲଟଫର୍ମ ଭାବରେ, Koo(କୁ) ଜୀବନର ସମସ୍ତ ବର୍ଗର
ବ୍ୟବହାରକାରୀ ଏବଂ ସାର୍ବଜନୀନ ବ୍ୟକ୍ତିତ୍ୱକୁ ଆକର୍ଷିତ କରିଛି - ମୁଖ୍ୟମନ୍ତ୍ରୀ,
ରାଜନୈତିକ ନେତା, କ୍ରୀଡା ତାରକା, ସେଲିବ୍ରିଟି, ଆଧ୍ୟାତ୍ମିକ ଗୁରୁ; ଯେଉଁମାନେ
ପ୍ଲଟଫର୍ମକୁ ସକ୍ରିୟ ଭାବରେ ଉପଯୋଗ କରୁଛନ୍ତି ଓ ବର୍ତ୍ତମାନ ସେମାନଙ୍କର କମ୍ୟୁନିଟି
ପ୍ରସାରକୁ ବିସ୍ତାର କରିବା, ନିରବଚ୍ଛିନ୍ନ ଭାବରେ ଜଡ଼ିତ ହେବା ଏବଂ ଏକ ବ୍ୟାପକ ଦର୍ଶକଙ୍କ
ପାଖରେ ପହଞ୍ଚିବା ପାଇଁ ଏହାର ଗ୍ରାନ୍ତଲେସନ ଫିଟର ଉଦ୍ଦିଷ୍ଟ।

Koo(କୁ) ର ମଲ୍ଟି ଲାଇଙ୍ଗ୍ ଏଜ ଫିଟର ସମ୍ପର୍କରେ ଏହାର ମୁଖପାତ୍ର କହନ୍ତି, "ଭାରତ

ଏକ ଅନନ୍ୟ ରାଷ୍ଟ୍ର । ଆମ ପାଖରେ ହଜାର ହଜାର ଭାଷା ଏବଂ ଉପଭାଷା ଅଛି ।

ଅଧିକାଂଶ ଉତ୍ପାଦ ଅନୁମାନ କରେ ଯେ ଉପଭୋକ୍ତାମାନେ ଏକ ବିଶ୍ୱସ୍ତରୀୟ ଭାଷା କୁହନ୍ତି - କିନ୍ତୁ ଏହା ଭାରତ ପାଇଁ କେବେ ବି ସତ୍ୟ ହୋଇନାହିଁ । ଭାରତୀୟମାନଙ୍କୁ ସେମାନଙ୍କର ମୂଳ ଭାଷାରେ ସଂଯୋଗ ଏବଂ ଜଡ଼ିତ କରିବା ପାଇଁ ଏକ ପ୍ଲାଟଫର୍ମ ଦେବା ବ୍ୟତୀତ, ଆମେ ବର୍ତ୍ତମାନ କୁ ମାଧ୍ୟମରେ ଏକ ଅନନ୍ୟ ଉପାୟରେ ଅନୁବାଦର ଶକ୍ତି ସମ୍ପର୍କ କରି ସେମାନଙ୍କର ଅଭିଜ୍ଞତାକୁ ବୃଦ୍ଧି କରୁଛୁ । ଅନେକ ବିଶିଷ୍ଟ ବ୍ୟକ୍ତିତ୍ୱ ଯେଉଁଠି ଭାବେ ବହୁ ସଂଖ୍ୟକ ଲୋକଙ୍କ ନିକଟରେ ସଫଳତାର ସହ ପହଞ୍ଚିବା ପାଇଁ ଏହି ଆପକୁ ବ୍ୟବହାର କରୁଥିବାର ଦେଖି ଆମେ ବେଶ ଆନନ୍ଦିତ । ବିଶ୍ୱର ଅନ୍ୟକୌଣସି ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମ ଭାରତୀୟ ମାନଙ୍କ ପାଇଁ ଏଭଳି ସୁଯୋଗ ପ୍ରଦାନ କରିନାହିଁ । ଭାରତୀୟଙ୍କ ପାଇଁ ଭାରତୀୟଙ୍କ ଦ୍ୱାରା ନିର୍ମିତ ଏହି ପ୍ଲାଟଫର୍ମ ଏଭଳି କରିବାରେ ଆମେ ଭାରତର ପ୍ରଥମ ଗଣମାଧ୍ୟମ ।

ଏହାର ମୁକ୍ତିଲାଭ କରିବାର 16 ମାସ ମଧ୍ୟରେ ଏହା 1 କୋଟି ଥର ଡାଉନଲୋଡ ହୋଇଛି ଓ ଏହାର 50% ବ୍ୟବହାରକାରୀ ହିନ୍ଦୀ ଭାଷାରେ ବ୍ୟବହାର କରନ୍ତି । ନିକଟ ଭବିଷ୍ୟତରେ ଏହା 10 କୋଟି ଡାଉନଲୋଡ ପାଇଁ ଲକ୍ଷ୍ୟ ରଖୁଛି ।

ନିଜର ମୂଳ ଭାଷାରେ ନିଜ ମତ ପରିପ୍ରକାଶ କରିବାର ଶକ୍ତି ଅଧିକ, ତେଣୁ କୁ ନିକଟ ଭବିଷ୍ୟତରେ 25 ଟି ଭାଷାକୁ ବୃଦ୍ଧି କରିବାର ଯୋଜନା ରଖୁଛି । ଯାହାଦ୍ୱାରା ଇଣ୍ଡରନେଟ ବ୍ୟବହାରକାରୀମାନେ ଭିନ୍ନଭିନ୍ନ ସଂସ୍କୃତି, ଚିନ୍ତାଧାରା ଓ ମତ ସହଜରେ ପ୍ରକାଶ କରିପାରିବେ ।

Koo (କୁ) ବିଷୟରେ :

Koo(କୁ) ମାର୍ଚ୍ଚ 2020 ରେ ଭାରତୀୟ ଭାଷାରେ ଏକ ମାଇକ୍ରୋ-କ୍ଲଗିଂ ପ୍ଲାଟଫର୍ମ ଭାବରେ ସ୍ଥାପିତ ହୋଇଥିଲା । ଏହା ଏକାଧିକ ଭାରତୀୟ ଭାଷାରେ ଉପଲବ୍ଧ, ଏହା ମାଧ୍ୟମରେ ଭାରତର ବିଭିନ୍ନ ଅଞ୍ଚଳର ଲୋକମାନେ ନିଜ ମାତୃଭାଷାରେ ନିଜକୁ ପ୍ରକାଶ କରିପାରିବେ । ଯେଉଁ ଦେଶରେ ମାତ୍ର 10% ଲୋକ ଇଂରାଜୀ କୁହନ୍ତି, ସେଠାରେ ଏକ ସାମାଜିକ ଗଣମାଧ୍ୟମ ପ୍ଲାଟଫର୍ମର ଗଭୀର ଆବଶ୍ୟକତା ରହିଛି ଯାହା ଭାରତୀୟ ଉପଭୋକ୍ତାଙ୍କୁ

ଇନର୍ସିଡ଼ ଭାଷା ଅନୁଭୂତି ପ୍ରଦାନ କରିପାରିବ ଏବଂ ସେମାନଙ୍କୁ ପରସ୍ପର ସହିତ ସଂଯୋଗ କରିବାରେ ସାହାଯ୍ୟ କରିପାରିବ । କୁ ଭାରତୀୟଭାଷାରେ କଥାବାର୍ତ୍ତା କରିବାକୁ ପସନ୍ଦ କରୁଥିବା ଭାରତୀୟଙ୍କ ସ୍ଵରକୁ ଏକ ନୂଆ ପ୍ରଦାନ କରେ ।

ଅଧିକ ସୂଚନା ପାଇଁ ଯୋଗାଯୋଗ କରନ୍ତୁ

ଶୁଭାଙ୍ଗୀ ଚାତୁର୍ବେଦୀ – Shubhangi.chaturvedi@pitchforkpartners.com / 9619821154